

Product Market Growth Leadership: Castolin Eutectic gewinnt den Frost & Sullivan – Preis 2009

Begründung für die Auszeichnung

Trotz der rezessionsbedingt geringen Nachfrage nach Schweißgeräten und Elektroden konnte das Unternehmen seinen Marktanteil nicht nur halten, sondern sogar vergrößern, indem es anwendungs- und endnutzer-spezifische Lösungen entwickelte und damit den Mehrwert für die Kunden in den Mittelpunkt stellte.

Während andere Unternehmen durch den Rückgang der Nachfrage von wichtigen Endnutzern wie der Kfz-, der Bau- und der Schiffbau-branchen Marktanteile einbüßten, konnte sich Castolin Eutectic diversifizieren und seine Marktdurchdringung in anderen Branchen wie Stromerzeugung, Abfallwirtschaft und Offshore-Technologie verstärken.

Das Angebot von Castolin Eutectic an hoch legierten Elektroden, Füll-drähten, Platten und Rohren mit schweißtechnischer Verschleiß-schutzbeschichtung, gasverdünsten Pulvern und Hartloten für Repa-ratur- und Instandhaltungszwecke z. B. in der Zement-, Glas-, Stahl-, Erdöl-, Kfz- und Abfall- bzw. Recy-clingindustrie gehört zu den um-fangreichsten der Branche. Diese hochwertigen, gesetzlich geschütz-ten Legierungsrezepturen sind das Ergebnis der Forschungs- und Entwicklungstätigkeit in Material-wissenschaft, Metallurgie, Verschleißschutzbeschichtungen

und den entsprechenden Prozessen. Die Speziallegierungen wurden ei-gens entwickelt, um die begrenzte Leistungsfähigkeit standardisierter, handelsüblicher Schweißmateri-alien, wie sie im Einzelhandel er-hältlich sind, zu übertreffen. Das Produktangebot von Castolin Eutectic zielt speziell auf Reparatur- und Instandhaltungs-anwendungen ab und beinhaltet nun auch eine neue Generation kosteneffektiver Na-noAlloy®-Schweißdrähte und Verdüsungspulver für die Pulver-, Zement-, Stahl- und Recyclingindustrie, wo aufgrund der enormen Betriebs-belastungen außergewöhnlich hohe Ansprüche an die Verschleiß-festigkeit gestellt werden müssen.

Ein weiterer wichtiger Grund für die Vergrößerung des Marktanteils 2009 ist die personalisierte Marketing-Strategie. Castolin Eutectic steht über seine dedizierten Vertriebsbeauftrag-ten in direktem Kontakt mit der Mehrzahl seiner wichtigsten Ab-nehmer. Hinzu kommen technische „Branchenteams“, die eng mit Instandhaltungsingenieuren zusammenarbeiten und ihnen technisches und anwendungs-spezifisches Know-how vermitteln. Diese erfahrenen Beraterteams tragen Technologie in die Kunden-unternehmen hinein und unter-stützen so das Markenimage von Castolin Eutectic in seinen

wichtigsten Abnehmerbranchen. Castolin Eutectic ist darüber hinaus engagierter Teilnehmer an fachspezifischen Veranstaltungen, Kongressen und Messen dieser zentralen Kundensegmente.

Frost & Sullivan

Die Unternehmensberatung Frost & Sullivan ist auf Wachstumsstrategien spezialisiert und prämiert jäh-lich Unternehmen, die sich durch besondere Kundenorientierung auszeichnen. Denn herausragende Kundendienstleistungen erhöhen nach Auffassung der Juroren die Verfügbarkeit und Leistung indus-trieller Anlagen sowie die Stand-zeit wichtiger Verschleißteile und tragen damit maßgeblich zu Wert-schöpfung und Werterhaltung von Investitionsgütern bei, was für den Erfolg der Kunden von entschei-den-der Bedeutung ist.

Über Castolin Eutectic

Mit mehr als 2.000 Mit-arbeitern weltweit, vertreten in allen größeren Märkten, Produktions-zentren auf fünf Kontinenten und 104 Jahren Erfahrung im Steigern indus-trieller Effizienz und Einsparung von Ressourcen setzt Castolin Eutectic Maßstäbe bei Verschleißschutz, Reparatur und Instandhaltung.

**Weitere Informationen
unter: www.castolin.com
oder www.eutectic.com**



**Stärker, mit
Castolin Eutectic**



FROST & SULLIVAN

Herausragender Kundenservice: Castolin Eutectic gewinnt den Frost & Sullivan – Preis 2010

Begründung für die Auszeichnung

Die Endnutzer entwickeln ein immer ausgeprägteres Bewusstsein für ihre eigenen schweißtechnischen Anforderungen und stellen infolge dessen zunehmend höhere Ansprüche an den Service. Castolin Eutectic hat seine Mitbewerber hier weit hinter sich gelassen, auf entscheidende Bereiche wie technischen Kundendienst, Schulungen und Zulieferbetriebe gerichtet wurde.

Der Industriezweig Reparatur- und Instandhaltungsschweißanwendungen benötigt ein umfassendes Sortiment an unterschiedlichen legierten Schweißmaterialien für die vielseitigen Reparatur- und Instandhaltungsarbeiten, für die sich konventionelle Schweißprodukte nicht eignen. Die von Castolin Eutectic entwickelten gesetzlich geschützten Legierungen haben dem Unternehmen geholfen, langjährige Geschäftsbeziehungen mit Unternehmen z. B. der Zement-, Erdöl- und Erdgas-, Abfall- und Recycling-, Glas-, Zellstoff- und Papierindustrie aufzubauen. Damit die Endnutzer mit Castolin Eutectic-Produkten größtmögliche Produktivitätssteigerungen erzielen können, verfolgt das Unternehmen eine Strategie des technischen Know-how-Transfers.

In Schulungen wird den Kunden vermittelt, wie sie Produktionsausfälle durch die Wahl der richtigen Schweißlegierung weitestgehend reduzieren können.

Das internationale Expertenteam des Unternehmens führt Werksbesichtigungen durch, um Schwachstellen zu ermitteln und den Kunden Bereiche mit Einsparpotenzial zu zeigen. Des Weiteren bietet Castolin Eutectic mit seinem eigens hierfür abgestellten Team technischer Spezialisten regelmäßig Workshops an, die Erkenntnisse aus der sehr umfangreichen Anwendungsdatenbank TeroLink® vermitteln. Kunden können heute auch alle Schweißarbeiten extern an die Teams der CastoLab® Services vergeben. Dadurch haben sie die Garantie, dass die Arbeiten von qualifizierten Fachleuten professionell erledigt werden. Diese Dienstleistung ist unschätzbar wertvoll, wenn ein Unternehmen intern nicht über die erforderlichen Schweißfachkräfte und -anlagen verfügt.

Frost & Sullivan

Die Unternehmensberatung Frost & Sullivan ist auf Wachstumsstrategien spezialisiert und prämiert jährlich Unternehmen, die sich durch besondere Kundenorientierung auszeichnen. Denn herausragende Kundendienstleistungen erhöhen nach Auffassung der Juroren die Verfügbarkeit und Leistung industrieller Anlagen sowie die Standzeit wichtiger Verschleißteile und tragen damit maßgeblich zu Wertschöpfung und Werterhaltung von Investitionsgütern bei, was für den Erfolg der Kunden von entscheidender Bedeutung ist.

Über Castolin Eutectic

Mit mehr als 2.000 Mitarbeitern weltweit, vertreten in allen größeren Märkten, Produktionszentren auf fünf Kontinenten und 104 Jahren Erfahrung im Steigern industrieller Effizienz und Einsparung von Ressourcen setzt Castolin Eutectic Maßstäbe bei Verschleißschutz, Reparatur und Instandhaltung.

Weitere Informationen
unter: www.castolin.com
oder www.eutectic.com



**Stärker, mit
Castolin Eutectic**

